

## On Durability

TEDxRomaSalon presso **Fondazione Memmo –Arte Contemporanea**

Palazzo Ruspoli, Via del Corso 418, Roma

**Mercoledì 29 Aprile 2015**

**ore 18.00**

La cultura non esiste in sé, ma piuttosto deriva dal reciproco scambio tra gruppi diversi. In un contesto sempre più globalizzato, sembra esistere un rinnovato bisogno di definire la relazione tra imminenza, esperienza e durabilità.

Un artista, un architetto, un filosofo e un musicista raccontano la loro visione, in occasione del primo TEDxRomaSalon ospitato dalla Fondazione Memmo – Arte Contemporanea. L'appuntamento è legato alla rete no profit TED, nata in America per favorire la circolazione di «idee che meritano di essere diffuse». Hanno partecipato al TED negli anni scorsi molti artisti, tra i quali Olafur Eliasson, Philippe Petit, Shirin Neshat.

Nel tentativo di mappare il nuovo sistema globale, le antiche categorie appaiono ormai obsolete: investiti da nuovi modi di produzione e consumo, da una nuova percezione del tempo e della sua discontinuità, appare necessaria una nuova riflessione sull'idea di durabilità.

Personalità diverse che rappresentano il mondo della cultura contemporanea discutono sulle idee come strumento di emancipazione, grazie al contributo scientifico del curatore Francesco Stocchi. Intervengono: **Mark Alizart**, filosofo; **Daniele Lombardi**, musicista e compositore; **Umberto Napolitano**, architetto; **Daniel Sinsel**, artista.

Nell'ospitare il TEDxRomaSalon, la Fondazione Memmo intende contribuire allo sviluppo del tessuto culturale, come un osservatorio permanente puntato sul panorama artistico contemporaneo.

## **TEDxRomaSalon**

Roma, 29 Aprile 2015, ore 18.00

Palazzo Ruspoli, Fondazione Memmo

Via del Corso 418, Roma

Per info e prenotazione: <http://www.texromasalon.com>

Tickets: € 20 (intero); € 15 (studenti)

Ufficio stampa:

Margherita Cardelli, +39 340 5119915 [margheritacardelli@me.com](mailto:margheritacardelli@me.com)

### **Cos'è TED?**

TED è un'organizzazione non-profit votata alle «idee che meritano di essere diffuse» – «Ideas Worth Spreading». L'obiettivo del TED è quello di diffondere idee che abbiano valore ed è questo lo spirito che animò la prima conferenza TED organizzata nel 1984, che durò quattro giorni e il cui scopo principale era quello di riunire persone provenienti da tre mondi: Tecnologia, Entertainment, Design. Da allora i suoi orizzonti si sono ampliati sempre di più. Durante le due conferenze annuali – la «TED Conference» che si tiene ogni primavera a Long Beach in California, e la «TEDGlobal conference» che si tiene ogni estate ad Edinburgo, in Scozia – gli speaker sono invitati a raccontare le proprie idee e intuizioni, attraverso discorsi e presentazioni della durata massima di 18 minuti. Questi racconti di pensieri, idee, azioni, spunti di riflessione, di azione e di immaginazione sono raccolti sul sito [www.ted.com](http://www.ted.com) e messi a disposizione degli utenti del web. Oggi il progetto TED include il sito dove sono raccolti i video «TED Talks», il progetto «Open Translation» e «TED Conversations», i «TED Fellows» e il programma «TEDx», oltre al «TED Prize» che si tiene ogni anno.

### **Cos'è TEDx?**

#### **x = eventi TED organizzati in modo indipendente**

Nello spirito delle “idee che meritano di essere diffuse”, TED ha lanciato il programma TEDx, che consiste in una serie di eventi locali organizzati in modo indipendente che si propongono di riunire il pubblico per vivere un'esperienza simile a quella che si sperimenta con TED. Il nostro evento si chiama TEDxRoma, dove x = evento TED organizzato in modo indipendente, in cui presentazioni dal vivo e proiezioni di video tratti da TEDTalks sono combinati allo scopo di favorire relazioni e discussioni tra i partecipanti. Le Conferenze di TED forniscono il modello generale per gli eventi TEDx, mentre i TEDx locali, incluso il nostro, sono realizzati in modo autonomo.

Twitter TED: [twitter.com/tedtalks](https://twitter.com/tedtalks)